

附件 3

广东省继续教育质量提升工程
项目申报书

申报项目类型（点击勾选，限选一项）：

1. 终身教育学分银行实践应用试点项目
2. 职业培训典型项目
3. 示范性职工培训基地
4. 示范性继续教育基地
5. 优质继续教育网络课程
6. 社区教育示范基地
7. 老年大学示范校
8. 社区教育创新区
9. 优质资源进社区项目
10. 继续教育教学改革与研究实践项目

项目名称：乡村振兴战略视域下健康教育基地科普资源进社区活动

项目负责人：赵杰

项目团队成员：邱学军、陈春宇、孙奕曦、黄深明、李卫东、李国标、温秀云、王坤、廖迪、张晓艺、石艺华、赵昌林、姜杰

项目建设单位：广东药科大学

联合申报单位：

申报日期：2021年9月19日

广东省教育厅制
2021年8月

填写要求

1. 请对照项目申报指南认真填写,规定字数限制应在规定范围内填写。
2. 申报内容应不包含涉密内容。
3. 所有填报内容请按仿宋字体、四号字号、行间距 18-20 磅规范填写。
4. 请不要改变申报表格样式,保持申报书整体整洁美观。
5. 如涉及外文词语,第一次出现时用全称,第二次出现时可以使用简称。
6. 所申报内容应承诺不存在知识产权侵权等问题,如发生知识产权侵权问题,一律后果由项目负责人及申报单位承担。

一、项目建设团队

1. 项目负责人情况

姓名	赵杰	性别	女	出生年月	197302
部门职务	健康教育基地负责人			专业技术职务	副教授
学历	研究生	学位	博士	手机号码	15899968215
通讯地址及邮编	广州市大学城外环东路 280 号, 510310				
工作简历 (重点填写与项目建设相关的经历)	<p>项目负责人为健康教育基地负责人, 2014 年校级“千百十”工程培养对象。</p> <p>负责人从事康复治疗学专业课程的教学和科普基地的管理与建设工作, 有较丰富的讲座培训、科普宣教、科普活动进社区活动的策划经验, 参加广州市科普基地科普活动交流培训 6 次, 接受过活动策划的系统培训, 熟悉实施项目的关键环节; 主持了 7 项广州市科普经费项目, 内容包括面向社区、农村、学校开展防控脑卒中、急救知识科普宣传等; 建立了南方健康驿站、南方健康小驿站两个微信公众号, 已推送原创科普文章 132 篇; 指导学生申报的项目“急救知识公益培训站”获得 2018 年度大学生创新创业训练计划国家级立项项目并已结题; <u>组织策划的急救知识科普宣传活动已经成为健康教育基地的品牌活动</u>, 培养大学生科普志愿者 40 多名, 组织了 50 多场到农村、社区、学校和企业的科普活动, 直接科普受众达 5000 多人次, 科普活动受众包括中小學生、中小學生家長、大學生、社區居民; 并多次参加广州市科技活动周、全国科普日、广东省科技活动进步月以及“科普四进”活动, 以上活动的开展得到了广泛好评, 这些经验为完成本项目提供了良好的技术支撑。</p>				

主要学术、 教研成果	<p>一直从事天然药物抗炎活性筛选及活性成分抗肺损伤药理作用机制研究，以第一作者发表论文 10 余篇，主持 9 项省市级课题，主持 6 项教学改革项目，其中校级教学改革项目 3 项；参与 1 项国家自然科学基金面上项目、1 项国家自然科学基金重大项目，1 项省科技厅项目；授权发明专利 1 项；参与《中国药用植物志》、《基础医学概论》、《中药药效研究方法学》3 部专著的编写。发表教学论文 5 篇，“以协同创新为引领构建“四位一体”应用型康复治疗学人才培养模式的实践”获得广东药科大学第十二次校级教学成果奖二等奖（排名第三）、广东省康复医学会教学成果奖一等奖（排名第三）、“以岗位核心技能培养为主线构建健康服务与管理专业实践教学体系的探索”获得广东药科大学第十四次校级教学成果奖一等奖，以“两性一度”为导向打造《康复功能评定学》金课的建设与实践获得广东药科大学第十四次校级教学成果奖二等奖（排名第三）。指导学生完成大学生创新创业训练计划项目 4 项，其中国家级项目 2 项。</p>
-----------------------	---

2. 项目团队成员情况

序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称
1	邱学军	男	198212	广东药科大学	教师	讲师
2	陈春宇	女	198905	广东药科大学	医生	主治医师
3	孙奕曦	女	199409	广东药科大学	会计师	会计师
4	黄深明	男	199009	广东药科大学	辅导员	科员
5	李卫东	男	196212	广东药科大学	健康学院院长	教授

6	李国标	男	196601	广东药科大学	健康学院副院长	主任医师
7	温秀云	女	198609	广东药科大学	医生	主治医师
8	王坤	男	198605	广东药科大学	医生	主治医师
9	廖迪	男	198608	广东药科大学	技师	康复治疗师
10	张晓艺	女	199506	广东药科大学	护士	主管护师
11	石艺华	男	197405	广东药科大学	医生	副主任医师
12	赵昌林	男	197202	广东药科大学	康复治疗系主任	主任医师
13	姜杰	男	196304	广东药科大学	医生	主任医师

3. 项目团队分工及特色

1. 项目组由临床医生、护士、康复治疗师、教师组成的多学科团队，对于急救科普、健康管理等方面具有较为系统的知识储备，能从不同专业角度给予项目实施较全面、科学有效的指导。

2. 团队分工明确，临床医生和护士负责资源内容框架的指导、急救技能的培训指导。教师成员负责组织学生完成科普活动的策划、实施、活动评价以及微信公众号的运营管理。会计师负责项目的经费管理。

3. 项目团队为健康教育基地的专职或兼职科普人员，部分成员是临床一线医生，对健康教育和临床急救工作有较为丰富的经验，并具有多次到农村、社区进行大型义诊咨询的经历，熟悉居民对急救知识认知的盲点和误区，能够根据科普受众的特点有针对性的设计科普内容。团队主要成员具有红十字救护员证，受过急救技能的专业培训，熟悉项目实施的关键环节，能为顺利完成本项目提供可靠的保证。

4. 团队以往组织开展了多场急救技能科普宣传活动，参加对象有小学生、中学生、大学生、社区群众等，活动受到广泛好评，并已经成为科普基地的品牌活动（活动情况照片见附件）。

5. 四个社区均为广东药科大学云浮校区周边的社区，学校、团队与社区建立了良好的合作关系，能保证活动顺利开展。

总之，团队组织能力强、知识储备较为全面、热心参与科普，为高质量完成项目提供了可靠的保证。

二、建设单位

1. 牵头建设单位

单位名称	广东药科大学		
单位地址	广州市番禺区大学城外环东路 280 号		
单位联系人姓名	吴畅渠	单位联系人电话	13600066956
单位简介	<p>广东药科大学是全国三所药科大学之一，是华南地区最早开办药学系列专业的高等学府。1958 年创建广东省卫生干部进修学院，1978 年升格为普通本科高校，定名为广东医药学院；1994 年更名为广东药学院；2016 年经教育部批准，正式更名为“广东药科大学”。建校以来，学校秉承“药学中西、医道济世”的校训，弘扬“励志笃行、融通日新”校风，现已发展成为“以药为主，药医结合，药工融合，多学科协调发展”独具特色的高等学府。</p> <p>学校拥有<u>广州（大学城、赤岗、宝岗）、中山和云浮三大校区五个校园</u>，占地近 5300 亩。现有全日制在校本科生、研究生和留学生共 2.4 万余人。</p> <p>学校坚持立德树人，着力培养以维护健康、呵护生命为己任，专业基础扎实，具有实践能力与创新精神的药医及相关领域高素质人才。建校以来共培养了 14 万多名毕业生。</p> <p>学校先后与 5 大洲 20 多个国家和地区的 50 多所高等院校、科研机构建立了合作与交流关系，招收包括俄罗斯、印度、南非等 40 多个国家的各类留学生。学校重视国际交流合作，近年来承办第五次世界中西医结合大会、中俄医科大学联盟理事会 2019 年年会暨中俄国际医药科技创新与合作峰会、第 25 届中日健康学术研讨会暨中日文化交流活动、“何梁何利”基金高峰论坛暨图片展活动等，主办 5 届岭南代谢病国际论坛、2019 中国整合药学大会暨粤港澳健康产业发展（云浮）高峰会议、2020 年中俄合作新冠疫情防控学术交流大会等，牵头成立粤港澳医药产业协同创新联盟、中国整合药学联盟，学术、行业影响力不断提升。</p>		

2. 共建单位（如无可留空）

序号	单位名称	单位性质	联系人	联系电话
1				
2				
3				

3. 多元协同建设机制

（填写多个单位间的分工情况、项目参与情况和协同建设机制，如只有 1 个建设单位，此栏不填。）

三、项目基础

广东省实施乡村振兴战略规划（2018—2022年）提出：“应深化农村科普工作、注重普及卫生保健知识，提高农民科学文化素养，提升农村群众自救互救技能”。当前应急救护技能在农村的普及度很低，加强应急救护技能的培训十分必要。

据调查，在国外一些先进国家，公民学习掌握现场救护技能的比例达50%以上，而我国目前这个比例还不到1%。大家总是将抢救危重病人及意外伤害者的希望完全寄托与医院和医生，但很多情况下，专业急救人员在黄金时间内能够赶到现场具有很大难度。

随着社会的发展和人类活动空间的不断扩大，各种突发事件不断涌现、意外伤害事故不时发生。意外伤害已经成为危害人类健康的全球性公共卫生问题。在日常生活和农业劳作中，人们都有发生急性疾病或受到意外伤害的可能，而现场的当事人或旁观者是否掌握紧急救助技能是自救或对他实施救助的重要环节，有效的现场急救措施可以在很大程度上减少不必要的身心伤害和财产损失。“第一目击者”参与现场急救是急救成功率的直接保证，掌握现场急救的知识和技术是至关重要而不可忽视的。因此，有必要向公众持续的开展急救知识方面的科普宣传，人人学急救，急救为人人，在关键时刻，我们应该挺身而出，为他人争夺一份生的希望。

现场急救体系的建设和发展重点在于提高现场急救知识普及率。我国大众的自救互救意识亟待提高，政府、学校、科普基地需要向社会公众推广和普及相关的急救知识。只有更多的人掌握了必要的急救知识，让急救知识归于大众，让互助互救成为社会的常态，才是建立健全院前急救体系，提高急救成功率的“一剂良方”。

因此，很有必要整合社区科普资源，充分利用现代信息技术，普及安全健康、应急避险等知识和观念，循序渐进、持续地开展形式多样的科普宣传活动，以点带面，个人带动家庭、家庭带动社会，引导居民全面形成科学文明、健康的生活方式，并激发广大群众关注科学的热情。

申请单位拥有健康教育基地，主要面向公众开展科普宣传活动，急救技能培训已成为科普基地的品牌活动，依托其资源到广东药科大学云浮校区周边的四个社区开展急救知识与技能培训，对于提高群众获取科技知识改善生活质量的能力，为建设学习型社会目标而努力具有现实意义，是践行乡村振兴战略的具体举措。

四、建设目标

【建设总体目标】

本项目依托健康教育基地的科普资源到广东药科大学云浮校区周边的四个社区开展线上线下相结合的应急救护知识普及和技能培训，让更多群众掌握心肺复苏、气道异物梗阻、烧伤、心梗等急救办法，以及自动体外除颤器的使用等基本的急救知识，引导居民掌握实用的急救知识与技能，培养科学健康文明的生产生活方式、提升医学素养，营造关注科学、学习科学的氛围，为实现“完善终身学习体系，建设学习型社会”的远景目标奠定一小步的基础。该项目为公益性、居民免费参加学习的项目。

【预期绩效】

1. 举办特色科普活动 开展科普讲座6次，科普咨询6场，科普知识有奖问答6次；科普展览6次，推送原创急救科普文章20篇，每场活动130~180人（如因疫情防控原因则控制每场活动人数、部分内容可采用线上形式）。
2. 培养学生科普志愿者12名。
3. 派发宣传册3000份，向公众普及急救知识和技能，年度学习量2000~2500人次，在1年半的建设周期内，总计学习不少于3000人次。
4. 完成活动总结报告一份，为团队持续开展科普活动提供经验积累，为其它医学科普提供有益借鉴。

【社会效益】

1. 提升社区群众科学素质 立足百姓生活科学需求，围绕身心健康、防灾自救、实用技术等百姓最关心、最关注的问题进行科学传播，广泛动员公众参与科普活动，切身体验科普活动的魅力，营造科普氛围，提升群众科学素质，全面服务乡村振兴。

2. 提升基层科普公共服务能力 充分发挥高层次科技人才在科学技术传播方面的积极作用，拓展科普宣传途径，扩大科普受益覆盖面，让科普活动更加规范化、常态化、多样化开展，带动群众关注科普，提升基层科普公共服务能力，促进公民科学素质建设目标的实现。

3. 推动社区科普工作的深入开展 科普是一项长期的工作，只有持续开展科普，让科普成为一种基础设施，才能从整体上提升全民的科学素养，在全社会构筑一道抵御伪科学的“防火墙”。

通过本项目实施，科普宣传“送上门”，让大众掌握急救科学知识，并起到示范作用，掀起群众学习科学知识的热情，具有良好的社会效益。

五、项目建设思路

1. 建设思路

本项目拟于 2022 年 1 月~2023 年 6 月，由高校专家团队到广东药科大学云浮校区周边的四个社区（大播村、双上村、古州村、替容村）开展急救知识科普宣传、并通过微信公众号、抖音微视频等推送急救知识，让更多的民众认识到掌握院外基本急救知识的重要性，在工作与生活中有效提升危险预防意识；掌握基本的应对日常生活中突发事件、危急情况的预防措施和技能，如气道异物隔阻、烧伤的急救处理，心梗、脑梗等症状表现及急救办法，让他们能在突发伤病事故现场，在 120 专业医务人员到达之前，第一时间响应，掌握 4~6 分钟黄金救命时间，对伤患实施人道救援，及时减轻损伤、挽救生命，避免因抢救不及时或者救护不当造成人员伤亡，提高公众自救互救能力，守护生命安全，传播社会正能量。

该项目科普对象面向社区居民，重点人群为农村中小学生儿童、留守儿童、青少年、农村居民，团队将根据不同人群的特点选择针对性的急救知识、设计生活活泼的形式进行科普宣传。项目的建设期望成为大学生社会实践服务的平台，成为广东药科大学云浮校区的品牌活动。

该项目为公益性质、居民免费参加学习的项目。

2. 实践研究方法

从项目筹备，项目实施，效果评估三个方面分述如下：

(1) 项目筹备方面

1) 人员方面：明确项目团队分工和职责。招募大学生志愿者，做好礼仪、活动注意事项、微信公众号管理、风险控制、疫情防控等培训。

2) 科学分析学情：首先对社区进行抽样调查，了解社区人群的成分组成、学历背景和学习需求，了解居民对急救知识的掌握程度、盲区误区。分析问卷调查结果，以人为本，有针对性地设计确定科普内容和形式，建设相适配的学习资源。

3) 风险管理：做好疫情防控物资和活动物资准备；做好风险管理，预估活动可能出现的风险和突发情况，并制定对策，保证活动实施顺畅。

4) 与社区对接，确定具体活动时间和活动方案、注意事项等。

(2) 项目实施方面

1) 活动宣传：由专人负责活动前期、中期和后期的宣传。如此做好全程的宣传，以扩大活动的影响力，营造学习氛围，激发群众学习的热情。

活动前期宣传 通过微信公众号、微博、抖音等网络新型多媒体线上宣传，与海报、横幅等线下宣传形式相结合的方式进行科普活动前期宣传，以增强居民的关注度，吸引更多受众来参与活动。

活动中期宣传 以横幅、显示屏宣传，激发群众的参与度。

活动后期宣传 活动结束后通过微信公众号或新闻媒体报道。

2) 每场线下活动采用理论基础和实践操作相结合的形式，体验式参与以保证学习效果。线上活动采用腾讯会议或抖音、公众号、动画、微视频等形式进行学习。

(3) 效果评估方面

利用问卷调查或访谈的形式对活动直接参与人，社区管理者，参与人家属进行调查，全面客观地评价活动的实施效果。

六、项目建设方案

本项目于2022年1月~2023年6月由医学专业人员、教师组成的多学科团队开展科普资源进社区活动，活动区域为广东药科大学云浮校区周边的四个社区（大播村、双上村、古州村、替容村）。利用线上线下相结合的形式为群众普及急救知识与技能，让更多人掌握基本的应对日常生活中突发事件、危急情况的预防措施和技能，提高自救互救能力，提高科学素养，预期直接受众不少于3000人次。

【项目方案】

项目方案包括如下五个部分：

1. 建立组织架构，明确分工

- （1）建立团队管理架构，明确成员分工和职责。
- （2）招募并培训志愿者。

2. 科学分析学情、确定活动内容和形式

（1）组织志愿者做好前期调查工作，了解科普具体社区不同人群对急救知识的掌握情况以及不同社区居民行业文化背景等资料，了解他们对科普内容的需求。

（2）设计有针对性、简明实用、通俗易懂的急救科普宣传内容，活动形式应接地气、生动活泼，富有很强的体验感。

3. 前期活动宣传

（1）与社区进行对接，确定活动地点和时间，人员安排、活动方案等事宜。

（2）通过微信公众号、微博、抖音等网络新型多媒体线上宣传，与海报、横幅等线下宣传形式相结合的方式进行科普活动前期宣传，吸引更多受众来参与活动。

4. 开展特色科普活动

活动形式分为线上科普活动、线下科普活动。

线下科普形式包括以下5种：

(1) 科普讲座 结合团队专业优势为居民进行急救技能方面的讲座，也可根据群众的需求邀请专家进行讲座。

实践操作 每场讲座结束后都进行现场实践操作，团队首先进行示范讲解，指导群众操作，包括心肺复苏、伤口包扎、伤员搬运、海姆立克急救法、自动体外除颤仪的使用等技能以及烧伤、心梗、脑梗等症状表现和急救处理方法，并进行现场考核。

(2) 派发科普宣传册 印刷科普宣传册，派发给群众阅读。

(3) 科普咨询 在宣传日如“世界急救日”、“防控脑卒中日”邀请专家到社区为居民进行义诊、咨询，和患者面对面交谈，回答群众的疑问，对高危人群进行个案指导、对心血管急救知识进行科普。

(4) 科普展览 团队所在的健康教育科普基地拥有很多展品，在科普日、科技活动周等大型活动期间，利用这些资源到社区进行展览。

(5) 有奖问答 在活动现场进行常见急救相关知识的科普问答或竞赛。

线上科普活动包括以下4种：

(1) 利用微信公众号推送科普文章供群众浏览阅读。

(2) 利用微信群或腾讯会议平台开展科普讲座。

(3) 科普咨询 居民通过微信群可以咨询团队专家，解答居民疑惑。

(4) 科普交流 建立让群众与团队成员、群众之间的交流渠道，共同关注科普知识。

5. 绩效评价

整个活动过程，采集相关影像资料，推送报道文章。

每次科普活动结束后再次对参与对象进行回访调查，客观评价群众对科普活动的满意度情况和建议；对项目全过程进行总结，验收结题。

备注：项目详细建设方案见附件1。

七、项目创新

(1) 实施机制方面

团队或科普基地与社区对接，签订合同，以“社区所需+高校可为”的形式设计开展急救护知识普及和技能培训进社区的公益活动。为了确保形成长效机制，团队、科普基地与社区建立三方联动、共创共建、互促互进的实践模式，团队依托科普基地的资源为社区开创所需的教学内容，社区群众参与线上互动与线下活动相结合，达到良好的自我教育和自我学习的效果。该模式为持续建设优质的社区资源提供保证；为高校大学生的社会实践、志愿服务提供了稳定的、可持续化的平台，也为高校教师服务社会、服务基层提供了良好的条件。

在建设方法上，采用体验式学习，由团队对参与居民进行现场操作指导，以确保“学会”，而不是仅仅“学过”，并融合现代信息技术，利用微信公众号、微视频、抖音、微博等网络新媒体推送急救科普知识，具有形式多样、生动活泼、便捷高效等特点，而且不受时间、空间的限制，辐射面广，能增加互联网用户的粘性，避免活动结束后即科普结束的表浅形式。

(2) 项目内容建设方面

与发达国家相比，我国居民科学素质相对偏低、可接近的科普资源与途径相对受限、科普内容与群众的需求结合不够紧密、科普手段落后等问题仍然存在。目前我国公民学习掌握现场救护技能的比例不到1%。在农村急救知识普及度尤其偏低。公众对现场救护的重要性、可实施性以及相关知识与技能认识不足，往往使处于生死之际的病人丧失了抢救的最好时机。

与广州市区丰富的科普资源相比，云浮市可获得的资源相对受限。因此，本项目内容符合云浮市城乡社区居民需要，具有很强的实用性、受益面广，并能持续产生较好的社会效益。

项目内容的设计体现“五化”的特点即：趣味化、直观化、部分内容网络化、多元化、可推广化，以达到对人群进行长期的、潜移默化的健康教育目的，是本项目的创新点。

(3) 学习评价方面

活动前进行问卷调查，了解居民对急救知识的认知盲点和误区，针对性的设计科普内容，活动结束后再次进行问卷调查，以目标导向对活动的完整闭环进行评价，客观分析居民对急救知识技能的掌握情况和满意度，以提高科普效能。

八、项目推广价值

(条理列出, 限 1 页面)

应急救护知识科普宣传是广东药科大学健康教育基地的品牌活动, 团队依托健康教育基地的科普资源在广东药科大学云浮校区周边的四个社区(大播村、双上村、古州村、菴容村)开展应急救护知识普及和技能培
训进社区活动, 内容与老百姓的健康密切相关、是他们真正所需的、能受惠的实用知识与技能。内容适用的对象广泛, 可共享程度高。

本项目实施是可行、可塑、可推广的模式, 项目的完成能为其它优质学习资源进社区提供有益借鉴, 亦可将在线建设的微视频等资源推广到其它社区, 对建设社区教育资源库, 推动社区教育质量提升, 有效助推服务全民终身学习体系建设具有重要的参考价值。

项目的建设期望成为大学生社会实践服务的优质平台, 持续培养更多的大学生志愿者参与社会实践, 增强服务社会意识, 促进大学生健康成长并期望成为广东药科大学云浮校区的品牌活动, 为丰富社区教育资源库贡献智慧。

九、建设步骤及时间进度安排

本项目建设周期为1年半，时间进度安排如下：

第一阶段：2022年01月01日至2022年03月31日

- 1) 建立团队组织架构，明确人员分工。
- 2) 招募、培训大学生科普志愿者。
- 3) 制定疫情防控措施、活动风险控制措施等内容。
- 4) 对社区居民进行学情分析，设计调查问卷，组织学生进行问卷调查。
- 5) 分析前期调查情况，找出存在的问题和对策。
- 6) 讨论初步确定科普活动的总体内容和形式。
- 7) 与社区进行沟通，确定科普活动时间表。

第二阶段：2022年04月01日至2022年9月30日

- 1) 购买活动耗材、宣传横幅、疫情防控物资等材料。
- 2) 策划每场线上和线下科普活动的内容、形式、确定活动时间。
- 3) 开展第一轮进社区活动。
- 4) 组织急救技能问答或竞赛，对第一轮活动效果进行评价。
- 5) 线上推送急救知识科普文章。

第三阶段：2022年10月1日至2023年3月30日

- 1) 对第一轮活动内容、形式进行优化，以提高科普效能。
- 2) 按照预期方案到社区进行第二轮科普活动。
- 3) 线上推送急救技能视频。
- 4) 组织急救技能问答或竞赛。
- 5) 对第二轮活动效果进行评价。

第四阶段：2023年4月1日至2023年5月31日

- 1) 线上推送急救技能视频。
- 2) 组织一次线上有奖急救知识问答，以巩固前期活动学习效果。
- 3) 对前期活动进行梳理，回访部分科普受众反馈活动满意度等情况。
- 4) 评价科普效果。

第五阶段：2023年6月1日至2023年6月30日

- 1) 整理财务资料。
- 2) 整理科普材料，撰写总结报告。
- 3) 申请结题验收。

十、建设单位保障机制

1. 设施条件

项目申请单位拥有健康教育基地，该基地于2017年由广东省科技厅认定为广东省青少年教育科普基地，于2018年广州市科技局认定为广州市第十一批科普基地。科普基地能提供心肺复苏人，自动体外除颤仪、血压计、听诊器、电脑、投影仪、移动显示屏、音响等设备可为本项目借用，社区能提供场地及桌椅等必要条件，全部设施能满足项目需求。

2. 人员条件

团队由经验丰富的临床医生、护理人员和健康管理专家、康复治疗师、专业教师组成的多学科团队，受过急救技能的专业培训，有良好的专业技术和团队协作精神，有饱满的工作热情和兴趣来完成本项目。

负责人及团队承诺本申报书不存在知识产权侵权问题。如发生知识产权侵权问题，一律后果由项目负责人及申报单位承担。

健康教育基地有科普志愿者，对公众号管理、科普活动策划、微视频制作等方面具有一定的经验，对参与社会实践服务有浓厚兴趣。

3. 资金条件

项目申请资助的经费能够满足科普活动需要；团队有专人管理经费，严格执行学校的财务管理制度，接受学校的监督管理，按照广东省教育厅、广东省科技厅对经费的管理制度经费的使用，能保证经费合理使用、不挪作他用。

4. 与对接社区合作情况

在以往的科普活动中，我们与云浮校区周边的社区形成了良好的互动合作关系，社区具有一定的科普基础，领导支持科普工作，能发动居民积极参与活动。

总之，我们已经具备开展本项目所需的全部条件。开展乡村振兴战略视域下健康教育基地科普资源进社区活动，让社区居民参加应急救护知识普及和技能培训，符合社会主义核心价值观，受益面广，能够助推公民素质、技术技能、人文素养等的提升。

十一、经费筹措及预算安排

1. 预算总经费

合计 6 万元

2. 经费来源

学校和学院支持项目建设，能筹措预算总经费 1/3 的费用；健康教育基地每年都举办数场科普活动，并参加全国科普日、广州科技活动周、全国科技进步月等活动，有一定的科普经费投入，能预付本项目预算总经费 3/5 的费用；另外团队争取寻求企业公益赞助小部分活动经费。以上经费能保证项目顺利完成。

本项目争取优质高效的完成，通过广东省教育厅验收并得到资金支持，以保证项目高质量、稳定可持续的开展，继续为健康教育基地到社区开展科普活动提供有力的支持。

3. 经费安排

以下为初步预算，因物价浮动，具体可根据市场价格调整。

(1) 科普专用资料和设备费 2.63 万元

1) 图书资料费 科普图书 100 本 20 元/本，合计 0.2 万元

2) 展品展具费印刷横幅、志愿者佩戴条幅、易拉宝、宣传栏内容 0.03 万元/幅，合计 0.3 万元。印刷科普小册子 1500 册 2 元/册合计 0.3 万元

3) 购买消毒液、一次性手套、口罩、体温计科普活动所需专用耗材 0.98 万元

4) 科普活动费 0.85 万元 科普培训讲座费邀请专家培训科普志愿者、科普讲座和义诊咨询，专家，计 0.8 万元；租借科普展品、解剖模型 5 次 0.01 万元/次计 0.05 万元

(2) 科普展览费 2.65 万元

1) 科普展览往返交通费、科普材料和展览展品的运输费 0.65 万元

2) 科普展览、义诊咨询聘请学生科普志愿者、医务人员 40 人次计 2.0 万元

(3) 其它费用 0.72 万元

1) 学校为组织项目研究而支出的费用 0.42 万元

2) 绩效支出 0.3 万元

十二、其他说明

(如没有可留空)

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for providing additional information or explanations. The box is mostly blank, with some faint, illegible markings on the left side.

十三、项目推荐意见

1. 项目团队成员签名

	姓名	项目任务分工	签名
项目负责人	赵杰	项目统筹、与社区对接、义诊咨询	赵杰
项目成员	邱学军	人员协调、学生志愿者管理、微信公众号管理、准备物资	邱学军
项目成员	陈春宇	时间安排、义诊咨询、问卷调查	陈春宇
项目成员	孙奕曦	问卷调查、科普新媒体内容建设、经费管理	孙奕曦
项目成员	黄深明	经费管理、科普绩效评价	黄深明
项目成员	李卫东	科普讲座、义诊咨询	李卫东
项目成员	李国标	科普讲座、义诊、急救技能指导	李国标
项目成员	温秀云	科普讲座、义诊咨询、个案指导	温秀云
项目成员	王坤	科普讲座、义诊咨询、个案指导	王坤
项目成员	廖迪	学生志愿者管理、活动协调	廖迪
项目成员	张晓艺	急救技能指导、义诊咨询、风险控制	张晓艺
项目成员	石艺华	急救技能指导、科普展览	石艺华
项目成员	赵昌林	义诊咨询、急救技能指导	赵昌林
项目成员	姜杰	义诊咨询、急救技能指导	姜杰

2. 项目建设单位保障承诺及推荐意见

广东药科大学同意本项目申报“省继续教育质量提升工程”项目，如该项目获准立项，学校将为项目团队提供政策等方面的支持，并监督项目按预期进度实施，顺利完成预期目标。



单位名称（公章）：广东药科大学

2021年10月15日

3. 联合建设单位意见（如无可留空）

单位名称	意见及公章
	<p style="text-align: right;">（单位公章） 年 月 日</p>
	<p style="text-align: right;">（单位公章） 年 月 日</p>
	<p style="text-align: right;">（单位公章） 年 月 日</p>

4. 推荐单位意见

(通过地市教育局、教指委或有关行业协会推荐的项目须由推荐单位填写推荐意见。)

本校对“省继续教育质量提升工程”申报项目进行评审评价，择优申报，经公示无异议。如该项目获准立项，学校承诺为项目团队提供政策等方面的支持，学校同意项目建设和改革成果在制定的网站上展示和分享，学校将监督项目团队及时更新资源。

同意申报!

单位名称(公章): 广东药科大学

2021年 10月 18日